****

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативно- правовые о снования для разработки проекта | 1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года
2. Федеральный государственный образовательный стандарт НОО и ООО
3. Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Пышминского городского округа «Черемышская средняя общеобразовательная школа» (далее – МБОУ ПГО «Черемышская СОШ»).
 |
| Цельпроекта | - Создать систему комплексной профориентационной работы с учащимися.- Развитие самостоятельной, активно развивающейся творческой личности, способной к адаптации и самореализации в обществе;- Усовершенствование системы учебно-воспитательной работы, направленной на обеспечение профессиональной ориентации школьников на уровне основного общего образования |
| Задачи проекта | - Создание условий для формирования осознанного выбора профессии в соответствии со своими способностями, психофизическими данными и потребностями общества.- Формирование у школьников знаний об организации производства страны, современном оборудовании, о путях профессиональной подготовки.- Развитие интереса к будущей профессии, формирование у учащихся положительной мотивации к трудовой деятельности и внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору жизненного и профессионального пути.- Организация и проведение различных мероприятий по профессиональной ориентации школьников.- Привести в систему диагностические мероприятия по определению выбора профессионального самоопределения   учащихся, способствующих созданию  личностной  траектории развития   каждого учащегося, исходя из  его  природных  возможностей;- Способствовать выработке навыков самопрезентации, как залога начала успешной трудовой деятельности. |
| Исполнителиосновныхмероприятийпроекта | Участники микросоциума (педагоги, родители, ученики,администрация, социальные партнеры). |
| Ожидаемые результатыпроекта | По итогам окончания проекта обучающиеся овладеют навыками и умениями:– предварительного профессионального самоопределения (выбор или невыбор определенной профессии);– самостоятельного, активного, инициативного поведения в выборе профессии;– обучаться эффективным формам установления межличностного контакта;– расширят кругозор;– обучаться навыкам рефлексии;– воспитают в себе такие качества, как настойчивость, целеустремлённость, что позволяет заложить фундамент творческой личности.– реализуют навыки успешной социализации |
| Сроки и этапыреализации проекта | I этап. Организационный (проектный).**Цель:** подготовка условий профориентационной работы.**Задачи:**- Изучить нормативную базу школы.- Разработать, обсудить и утвердить проект по профориентации учащихся.- Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации проекта.- Подобрать диагностические методики по основным направлениям проекта.- Составить план по реализации проекта и ознакомить с ним участников.II этап. Деятельностный (практический). **Цель:** реализация проекта по профориентации.**Задачи:**- Отработать содержание деятельности, наиболее эффективные формы и методы воспитательного воздействия.- Оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.- Содействие профессиональному самоопределению, выработка у школьников сознательного отношения к труду.- Разработать методические рекомендации по профориентации.- Вовлекать в систему профпросвещения представителей всех субъектов образовательной деятельности.- Проводить мониторинг реализации проекта.-Принимать участие в экскурсиях в различные учреждения.- Организовывать встречи с людьми различных профессий- Освещать мероприятия проекта в СМИ.III этап. Заключительный (аналитический).**Цель**: анализ итогов реализации проекта.**Задачи:**-Обобщить результаты работы школы.- Провести коррекцию затруднений в реализации проекта.- Спланировать дальнейшую работу по профориентации с учётом полученных результатов |

**Актуальность проекта**

Сегодня в мире существует более 7 000 профессий. После выпуска из вузов желающих работать по специальности ждет основное препятствие – ситуация на рынке труда (полученная специальность оказывается невостребованной, низко оплачивается или же, наоборот, конкуренция на рынке труда настолько высока, что трудоустроиться практически невозможно).

Поэтому в современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного профессионального самоопределения выпускников средних общеобразовательных учебных заведений. Ее важнейший аспект – организация сопровождения профессионального самоопределения учащихся с учетом их способностей и интересов, а также потребности общества. В современном обществе значимо социально- профессиональное сопровождение молодежи в решении вопросов профессионального самоопределения и планирования профессиональной карьеры.

Основной задачей современного образования является полноценное психическое и личностное развитие каждого ребенка, раскрытие его интеллектуальных способностей, и, наконец, подготовка учащихся к социальному и профессиональному становлению.

Школьник имеет право на свободный выбор профессии, но одного желания работать по определенной профессии и интереса к ней недостаточно. Основанием для сознательного выбора профессии должен быть целый комплекс знаний и умений, который можно назвать готовностью подростка к выбору профессии. Такая готовность может быть результатом длительного педагогически направляемого процесса профессионального самоопределения учащихся.

Существует два основных направления:

* профессиональная пропаганда и профессиональное просвещение;
* развитие интересов, склонностей, способностей школьников, их самооценки через включение в разнообразные виды учебной и внеучебной деятельности.

В рамках данного проекта мы предполагаем организацию комплекса мероприятий, направленных на формирование жизненной позиции по выбору профессиональной деятельности.

Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

**Основные направления деятельности по реализации проекта**

**1. Профпросвещение.**

Цель: организация профпросвещения педагогов, родителей, обучающихся (через учебную и внеучебную деятельность), расширение их представлений о рынке труда.

**2. Диагностика и консультирование**

Цель: формирование у подростков осознанного выбора профессии.

**3. Взаимодействие с предприятиями и учебными заведениями.**

Цель: объединение усилий заинтересованных ведомств для создания эффективной системы профориентации в школе.

**4. Профадаптация.**

Цель: обеспечение функционирования системы содействия занятости и трудоустройству молодежи.

**Реализация основных направлений проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание**  | **Ответственные**  |
| **1** | Разработка и утверждение проекта попрофориентации | соц. педагог,директор школы |
| **2** | Встреча с представителями ГКУ «Пышминский ЦЗ» по вопросам профориентации | соц. педагог, ведущий специалист ЦЗ |
| **3** | Инструктивно-методическое совещание сучителями-предметниками, классными руководителями по определению их роли в системе профориентационной работы с обучающимися и планирование деятельности | Педагог-организатор |
| **4** | Разработки классных часов, рекомендацийклассным руководителям, учителям-предметникам по реализации программыпрофориентации обучающихся | Педагог-организатор |
| **5** | Семинар-практикум для учителей «Организация профориентационной работы с обучающимися в школе» | Педагог-организатор |
| **6** | Организация тематических выставок попрофориентации обучающихся | Учителя технологии и ИЗО |
| **1** | Профориентация учащихся на уроках | Учителя-предметники |
| **2** | Неделя профориентации, предметные недели, декады (по направлениям) | Кл. руководители |
| **3** | Проведение тематических классных часов:«Кем ты хочешь быть?»; «Профессии моихродителей» (родословная моей семьи); «Известные люди родного края»; «Мир профессий»; «Выбор жизненного пути»; «Я и моя будущая профессия»; «Формула успеха – труд по призванию»; «Проблемы профессионального самоопределения учащихся»;«Профессиональное самоопределение, под-готовка к сдаче государственных экзаменов» | Педагог-организатор,Кл. руководители |
| **4** | Проведение выставки художественного творчества, конкурсов рисунков, стенгазет, презентаций, профессиональной направленности «Я и моя будущая профессия» | Учителя технологии и ИЗО |
| **5** | Информационно-просветительская работа:оформление стенда по профориентации.Рубрики: «Выбор профессии – это серьезно»;« Куда пойти учиться»; «Структура трудовойдеятельности»; «Я о моём будущем» | Соц.педагоги Педагог-организатор |
| **6** | Родительские собрания: «Выбор образовательного маршрута и профессионального самоопределения»; «Изучение склонностей испособностей ребенка»; «Организация летнего отдыха и трудоустройство обучающихся». | Замдиректора по УВР, кл. руководители |
| **7** | Профессиональная адаптация обучающихся.Организация внеурочной деятельностиучащихся внутри школы (участие в выставках, проектах) | Замдиректора по УВР |
| **8** | Консультирование и тестирование обучающихся 9, 10, 11 классов: «Карта интересов»; «Склонности и профессиональная направленность»; «Профессиональные склонности»; «Профессиональный тип личности»;«Мотивы выбора»; Анкета «Я могу», «Видытехнологий в нашей жизни» | Педагог-психолог,Кл. руководители |
| **9** | Консультирование родителей по вопросампрофориентации | Замдиректора по УВР |
| **10** | Оказание помощи в трудоустройстве детям,находящимся под опекой, и «группы риска» | соц. педагог, |
| **11** | Организация работы летней трудовой практики | соц. педагог |
| **12** | Творческие отчеты классных руководителейпо профориентации обучающихся | кл. руководители |
| **13** | Анализ соответствия профнамерений обучающихся и их участия в кружках, секциях, факультативах | кл. руководители |
| **14** | Разработка и выпуск методических рекомендаций по профориентации для обучающихся, педагогов и родителей: «Психология выбора профессии; «Трудовое воспитание как условие эффективности профориентации старшеклассников» | Руководители МО |
| **1** | Оформление стенда по профориентации | Педагог-организатор |
| **2** | Проведение анализа результатовпрофориентации за прошлый год (вопросы трудоустройства и поступления в профессиональные учебные заведения, выпускников 9 - 11 классов.  | соц. педагог |
| **3** | Сопоставление и обсуждение планамероприятий профориентационнойработы на новый учебный год | Замдиректора по УВР |
| **4** | Пополнение библиотечного фонда литературой по профориентации | Зав. библиотекой |
| **5** | Вовлечение обучающихся в общественно-полезную деятельность в соответствии с познавательными и профессиональными интересами | Кл. руководители |
| **6** | Осуществление взаимодействия с Центром занятости | Ведущий специалист ЦЗ,соц. педагог |
| **7** | Осуществление взаимодействия с социальными партнерами | кл. руководители, соц. педагог |
| **1** | Разработать рекомендации класснымруководителям по планированию профориентационной работы с обучающимися различных возрастных групп | Замдиректора по УВР |
| **2**  | Разработать подпроект для каждого класса основываясь на целевой проект по профориентации  | Классные руководители |
| **3** | Предусмотреть в плане работы методических объединений педагогов рассмотрение вопросов методики профориентационной работы, обмен опытом ее проведения: «Подготовка обучающихся ккомпетентному выбору профессии»;«Система образования в России»; «Система профориентационной работы вшколе»; «Психологическая и социальная обусловленность выбора профессиистаршеклассниками»; «Методическиеосновы профориентации во внекласснойработе»; «Работа с обучающимися поинтересам»; «Методы работы с родителями по вопросу выбора профессии» | Замдиректора по УВР |
| **4** | Организовать для педагогов профконсультации по изучению личности школьника | Замдиректора по УВР |
| **5** | Организовать отчетность учителей- предметников, классных руководителей, руководителей кружков о проделанной работе | соц. педагог |
| **6** | Организовать помощь в разработке классных часов по профессиональной направленности учащихся | Замдиректора по УВР соц. педагог |
| **1** | Организовать для родителей цикл лекториев о профессиональном самоопределении подростков | кл. руководители |
| **2** | Проводить индивидуальные консультации с родителями по вопросу выбора профессий обучающимися, курсов по выбору, факультативов | кл. руководители |
| **3** | Спланировать проведение родительских собраний (общешкольных, классных) | Замдиректора по УВР кл. руководители |
| **4** | Привлекать родителей к оформлениюпрофориентационных стендов, к организации экскурсий | кл. руководители |

**Ресурсное обеспечение проекта**

**Информационно-рекламное обеспечение** предполагает размещение материалов проекта на школьном сайте.

**Материально-техническое оснащение** предполагает использование имеющего оборудования в МБОУ «Черемышская СОШ».

**Кадровое обеспечение**. Руководители проекта координируют работу по проекту, ведут переговоры со всеми заинтересованными людьми, специалистами, организуют встречи, консультации, осуществляют выбор специалистов для организации мероприятий, ведут отчётно-учётную документацию.

Исполнение проекта координируется администрацией МБОУ «Черемышская СОШ».

**Ожидаемые результаты**

К основным результативным критериями показателям эффективности профориентационной работы, прежде всего, относятся:

1. Достаточная информация о профессии и путях ее получения. Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии школьник не сможет сделать обоснованного ее выбора. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.
2. Потребность в обоснованном выборе профессии. Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии – это самостоятельно проявляемая школьником активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретныхобластях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.
3. Уверенность школьника в социальной значимости труда, т.е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей обучающихся старших классов, отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится у них с потребностью в обоснованном выборе профессии.
4. Степень самопознания школьника. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать школьнику достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.
5. Наличие у обучающегося обоснованного профессионального плана. Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Показателем обоснованности является умение соотноситьтребования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т.е. профессионально важные качества.

По окончанию реализации проекта обучающиеся получат теоретико-практические знания разных профессий. Узнают о прикладных областях профессий, получат информационную справку о способах получения профессии, условиях труда.

**Критерии оценки эффективности проекта**

Критериями оценки эффективности проекта могут быть как количественные, так и качественные.

**Количественные:**

* Вовлечённость подростков в мероприятия профориентационной направленности;
* Ежемесячные, квартальные, годовые отчёты, процентное соотношение участников проектных мероприятий по плану и по факту;
* Количество мероприятий профориентационной направленности ежемесячные, квартальные, годовые отчёты, процентное соотношение;
* Количество организаций-партнёров, вовлечённых в реализацию данного проекта анализ работы, письма-обращения договор о сотрудничестве;
* Расширение работы с социальными партнёрами;
* Информационно-методическая работа по реализации проекта, количество разработанных и распространённых информационно-методических материалов (буклеты, листовки, обобщение опыта, методические разработки).

**Качественные:**

* Положительный резонанс и отзыв о мероприятиях проекта освещение на школьном сайте, публикации;
* Направленность воспитательного процесса на формирование жизненных ориентиров в профессиональной деятельности;
* Анализ деятельности школы.